

Le reti di imprese: cosa sono, a cosa servono, come funzionano

Contratti di rete: Le imprese che
collaborano per innovare e
competere sul mercato

Servizio Sviluppo Rurale
Dott. Ciriaco Loddo ato 3
Dott.ssa Anna Rocca ato 3
Dott. Pietro Mussissu ato 3



RETI DI IMPRESA

Laore Agenzia regionale pro s'isvilupu in agricultura
Agenzia regionale per lo sviluppo in agricultura



Le reti di impresa cosa sono:

- Il contratto di rete è definito, dalla legge 9 aprile 2009, n. 33, art. 3, comma 4 ter, modificata dall'art. 42, comma 2- bis D.L. 31.05.2010, n. 78, convertito con la L. 30.07.2010, n. 122, un contratto stipulato da più imprenditori con lo scopo di accrescere, individualmente e collettivamente, la propria capacità innovativa e la propria competitività sul mercato.

E' uno strumento che nasce dall'esigenza di dare, soprattutto alle piccole e medie imprese italiane, un modo per rispondere alle sfide della globalizzazione, che le ha viste, data la loro ridotta dimensione, incapaci di adattarsi ai cambiamenti richiesti dal mercato



Chi può partecipare:

Il contratto di rete può essere stipulato tra imprese senza limitazioni relative a:

NUMERO DI IMPRESE (devono essere almeno due);

FORMA GIURIDICA società di capitali, società di persone, imprese individuali, cooperative, consorzi, ecc;

LUOGO possono partecipare imprese situate in diverse parti del territorio italiano e imprese estere operative in Italia;

DIMENSIONE grandi, medie e piccole imprese;

ATTIVITÀ possono essere operanti in settori diversi.



Oggetto del contratto:

Nello schema normativo è previsto che le parti prima predispongano un programma di rete - ossia un piano generale d'azione volto ad accrescere la capacità innovativa e la competitività - e poi diano esecuzione concreta alle attività previste nel programma.

Tali attività possono essere di tre tipi:

- **COLLABORAZIONE** tra le parti in ambiti attinenti l'esercizio delle proprie imprese
- **SCAMBIO** tra le parti di informazioni o di prestazioni di qualsiasi natura (industriale, commerciale, tecnica e tecnologica)
- **ESERCIZIO IN COMUNE** tra le parti di una o più attività rientranti nell'oggetto delle rispettive imprese
- art. 3 comma 4 ter, della Legge 9 aprile 2009, n. 33

Obiettivi e Scopi

gli obiettivi “reali” della Rete che si possono dividere in due gruppi:

Generali



riguardano le finalità ultime della creazione della Rete, come ad esempio: l'espansione nei mercati esteri, la realizzazione di un prodotto completo, il risparmio dei costi logistici, etc.

Specifici



costituiscono invece l'individuazione delle attività e delle modalità che sono necessarie per conseguire gli obiettivi generali.

QUALI SONO I VANTAGGI?

La sinergia tra imprese in rete consente molteplici vantaggi ad esempio di:

- diventare un'aggregazione di dimensioni tali da poter affrontare meglio il mercato, anche estero;
- ampliare l'offerta dei beni e/o servizi; dividere i costi;
- accedere a finanziamenti e contributi a fondo perduto; godere di agevolazioni fiscali ;
- partecipare alle gare per l'affidamento dei contratti pubblici; impiegare il distacco del personale tra le imprese.



BENEFITS

Il Programma di rete

Il programma di rete rappresenta il fulcro del contratto.

Rappresenta sostanzialmente il documento nel quale sono compresi gli aspetti più rilevanti per il funzionamento della rete, indicando:

- l'enunciazione dei diritti e degli obblighi assunti da ciascun partecipante;
- le modalità di realizzazione dello scopo comune;
- qualora sia prevista l'istituzione di un fondo patrimoniale comune, la misura e i criteri di valutazione dei conferimenti iniziali delle imprese aderenti alla rete, e degli eventuali contributi successivi che ciascun partecipante si obbliga a versare al fondo;
- sempre in caso di presenza di un fondo patrimoniale, le regole di gestione del fondo medesimo.

DISCIPLINA DI RIFERIMENTO

Decreto legge 5/2009 convertito in legge 33/2009 e modificato con legge 99/2009;

Decreto legge 78/2010 convertito in legge 122/2010;

Decreto legge 83/2012 convertito in legge 134/2012;

Decreto legge 179/2012 convertito in legge 221/2012;

Legge 154/2016.



TIPOLOGIE DI CONTRATTO DI RETE

Dal punto di vista formale esistono due tipi di contratto di rete:

1) rete-soggetto: rete con fondo patrimoniale comune che, attraverso l'iscrizione nella sezione ordinaria del registro delle imprese in cui ha sede la rete, acquista soggettività giuridica. La rete soggetto è un autonomo soggetto di diritto, distinto dalle imprese che hanno sottoscritto il contratto.

2) rete-contratto: reti che non sono dotate di soggettività giuridica. La rete contratto è un Contratto stipulato tra imprese per condividere uno o più obiettivi e un programma comune, ma senza dar luogo a un soggetto giuridico autonomo e distinto dalle imprese contraenti.

RETE SOGGETTO

L'iscrizione di una rete soggetto alla sezione ordinaria del Registro Imprese, in quanto contratto di rete che acquista soggettività giuridica, deve essere predisposta e inoltrata dal notaio tramite una Comunicazione Unica all'ufficio Registro Imprese ove ha sede.



ISCRIZIONI

RETE CONTRATTO

Il contratto può avere anche un fondo patrimoniale comune e un organo comune. È soggetto ad iscrizione nel Registro delle Imprese nella posizione di ciascuna impresa partecipante.



A document showing a form for registering a network contract with the Register of Companies. The form includes fields for company name, address, and other details.

Per iscrivere una rete contratto al Registro Imprese, cioè un contratto di rete che non acquista soggettività giuridica, ogni impresa partecipante deve compilare e inviare una pratica di comunicazione unica all'ufficio del Registro delle Imprese ove ha sede. Per compilare e inviare la pratica è disponibile il servizio online **ComunicaStarweb**.

Le modifiche al contratto di rete sono comunicate al Registro Imprese solo dall'impresa di riferimento tramite una **Comunicazione Unica**.

(Per compilare e inviare la pratica è disponibile il servizio online **ComunicaStarweb**).

Elementi essenziali ed obbligatori del contratto di rete

- le imprese partecipanti per originaria sottoscrizione o per adesione successiva, indicando il nome, la ditta, la ragione o la denominazione sociale di ogni partecipante
- gli obiettivi strategici obiettivi generali; 2) obiettivi specifici
- Come detto, il programma di rete con l'indicazione dei diritti e degli obblighi assunti da ciascun partecipante
- la durata del contratto
- le modalità di adesione di altri imprenditori
- le regole per l'assunzione delle decisioni dei partecipanti su ogni materia o aspetto di interesse comune

Gli elementi facoltativi del contratto di rete

1. organo comune ossia il soggetto prescelto per dare esecuzione al contratto, detto anche soggetto esecutore, (obbligatorio in caso di **RETE SOGGETTO**)
2. Il fondo patrimoniale comune (obbligatorio in caso di **RETE SOGGETTO**)
3. la denominazione della rete
4. la sede della rete
5. le cause di recesso anticipato
6. la modificabilità a maggioranza del programma di rete e le regole relative alle modalità di assunzione delle decisioni di modifica che possono essere assunte a:
 - maggioranza semplice
 - maggioranze qualificate, eventualmente solo per alcune materie
 - unanimità dei partecipanti su tutte, o anche su alcune decisioni

FORMA DELL'ATTO

Redazione per atto pubblico

- richiede l'intervento di un notaio che redige l'atto (come per gli atti costitutivi delle società di capitali).

Scrittura privata autentica

- richiede la presenza di un notaio ma solo per l'autenticazione delle firme di tutti gli imprenditori partecipanti.

Atto sottoscritto con firma elettronica

- a norma degli articoli 24 o 25 del Codice dell'Amministrazione Digitale da ciascun imprenditore o legale rappresentante delle imprese aderenti e trasmesso al Registro delle Imprese attraverso il modello standard tipizzato ai sensi del d.m. n. 122 del 10 Aprile 2014.

Registrazione

Una volta stipulato il contratto, si procede alla registrazione del contratto all'Agenzia delle Entrate.

- Nella ricevuta sono riportati gli estremi di registrazione.
- Il numero di registrazione e il numero di repertorio del contratto costituiscono gli estremi identificativi del contratto di rete privo di soggettività giuridica ai fini dell'iscrizione nel Registro Imprese.

RICEVUTA DI COMUNICAZIONE UNICA

Numero Protocollo: 2007/123 Data protocollo: 03/01/2007
Data ricezione comunicazione: 03/01/2007

INFORMAZIONI ANAGRAFICHE IMPRESA
Denominazione: STUDIO STELLA.
Sede: VICENZA
Codice fiscale: 006467300242
Numero repertorio economico amministrativo: 234567

OGGETTO DELLA COMUNICAZIONE
Adempimento: Nuova impresa con contestuale inizio attività con effetto per il Registro Imprese e per i seguenti Enti:

Enti destinatari	Sottonumero protocollo(*)	Data Inoltro
AGENZIA ENTRATE	2007/1234/1001	03/01/2007
INAIL	2007/1234/2001	03/01/2007
INPS	2007/1234/3001	03/01/2007

Codice Pratica: B12P2837 (*)

ESTREMI DICHIARANTE
Titolare: ROSSI MARIO
Codice fiscale: MRRSS72G51H754JT
Indirizzo email /PEC: MARIO.ROSSI@LEGALMAIL.IT
Telefono: 0445/865097

DOMICILIO ELETTRONICO IMPRESA: STUDIO STELLA@LEGALMAIL.IT

ELENCO DOCUMENTI INFORMATICI ALLEGATI

Nome file allegato	Ente destinatario
110L1654.IVA.PDF.P7M	AGENZIA ENTRATE
110L1654.INPS.PDF.P7M	INPS
110L1654.INAIL.PDF.P7M	INAIL
110L1654.PDF.P7M	REGISTRO IMPRESE

Si segnalano rispetto alla rete contratto le seguenti differenze:

Iscrizione al registro imprese



La rete acquisisce soggettività giuridica iscrivendosi nella sezione ordinaria del Registro delle Imprese nella cui circoscrizione è stabilita la sua sede.

Modifiche successive



Le modifiche alla rete soggetto sono redatte e depositate dal soggetto giuridico che rappresenta la rete (organo comune) nella posizione del Registro Imprese presso cui è iscritta e ha sede la rete, seguendo le procedure di comunicazione previste per le società di capitali/consorzi.

Deposito della situazione patrimoniale



La pratica di deposito della situazione patrimoniale deve essere presentata dal soggetto giuridico che rappresenta la rete, nella posizione del Registro Imprese presso cui è iscritto e ha sede.

PRINCIPALI DIFFERENZE CON ALTRE TIPICHE FORME AGGREGATIVE

ATI nascono per un unico scopo, rappresentato dalla partecipazione a procedure ad evidenza pubblica per aggiudicazione di contratti pubblici per lavori/servizi

CONSORZI l'attività del consorzio è strumentale all'attività dei consorziati, ponendo in essere una funzione essenzialmente mutualistica. il consorzio mediante l'organizzazione comune, disciplina o svolge una o più fasi delle rispettive imprese

DISTRETTI le reti di imprese prescindono dalla specializzazione e dal territorio, superando la logica di distretto con un modello aperto che può coinvolgere più settori e territori

Laore

Agenzia regionale
pro s'isvilupu in agricultura
Agenzia regionale
per lo sviluppo in agricultura



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

GRAZIE PER L'ATTENZIONE!



www.sardegnaagricoltura.it/assistentatecnica



@LaoreSocial



@AgenziaLaoreSardegna